

Finanza & Mercati

10,5 miliardi

IL FATTURATO DI ORANGE
Il gruppo tlc francese Orange ha registrato un fatturato trimestrale a 10,5 miliardi di euro, in calo dello 0,4% a causa del minor cofinanziamento

ricevuto da altri operatori sulla sua rete in fibra in Francia, mercato principale del gruppo. Sulla fibra, Orange ha indicato 5,6 milioni di clienti in Francia, con un aumento del 36%.

ViacomCbs lancia in Italia Pluto Tv, lo streaming basato sulla pubblicità

Media

Olivier Jollet: «C'è richiesta di contenuti e pubblicità, così colmiamo il gap»

«Siamo dei pionieri in un nuovo modo d'intendere lo streaming»

Andrea Biondi

C'è poco da fare: al nome è impossibile non associare l'immagine del cane di Topolino, celeberrimo personaggio della galassia Disney. Ma qui si parla di un altro colosso dell'entertainment Usa, vale a dire ViacomCbs: nei sei mesi 2021 ricavi per 13,976 miliardi di dollari (+11%); risultato operativo di 2,754 miliardi di dollari (+28%) e utile quasi raddoppiato a 1,947 miliardi di dollari.

Pluto Tv, nuova piattaforma di Tv lineare in streaming al debutto in Italia domani, trae il suo nome non dai cartoni quindi, ma dall'astronomia. Pluto come il pianeta, Plutone; nobile decaduto, molto discusso negli anni per poi essere in qualche modo "riscoperto" nel suo valore. Una perfetta metafora, per chi ha pensato il nome, della Tv lineare. La quale con altre veste prende la forma della nuova creatura di ViacomCbs: servizio in streaming Fast ("free ad-supported television"), basato sulla pubblicità.

«C'è una grande richiesta, di contenuti ma anche a livello pubblicitario. Un gap che puntiamo a colmare. E penso che possiamo farlo». Olivier

Jollet è senior vicepresident e general manager Pluto TV International. E parlando al Sole 24 Ore si spinge a considerare la piattaforma come un momento di rottura, nelle dinamiche di consumo dell'audiovisivo come per il mondo della pubblicità.

Per quanto riguarda il primo punto, Jollet ricorda come «il lancio nel 2014 negli Stati Uniti è avvenuto in un momento in cui la maggior parte delle persone pensava a un futuro in cui lo spazio sarebbe stato solo dell'on demand a pagamento. La pubblicità e la Tv lineare erano date per morte». Per questo, dice, «siamo pionieri di un nuovo modo di intendere lo streaming» e «vogliamo usare la formula del successo avuto negli altri Paesi per introdurre in Italia questa offerta innovativa. Inizialmente avremo 40 canali con generi diversi: film, sport, lifestyle, bambini».

Jollet non si fa scappare nessuna previsione sugli obiettivi, ma ricorda che si tratta di un servizio «con più di 52 milioni di utenti mensili attivi in 25 Paesi fra Usa, Europa e America Latina» e che punta a «1 miliardo di dollari di ricavi pubblicitari nel 2021».

Certo, la piattaforma entra in un'arena affollata. Su questo però il general manager di Pluto Tv ricorda che si tratta pur sempre di «un colosso come ViacomCbs, che ha in casa asset come Mtv, Paramount, Cbs. Possiamo far leva su un incredibile catalogo di contenuti e su tutte le relazioni di lungo periodo con nostri partner a livello mondiale. Sono 300 quelli per i quali c'è accordo per trasmettere su Pluto Tv».

Che è Tv lineare in streaming, puntualizza a più riprese Jollet segnalando il track record di crescita negli altri Paesi in cui già è stato lanciato: «Sia-



Streaming. Arriva la nuova piattaforma Pluto Tv

mo nella top 10 delle app più scaricate negli ultimi mercati dove siamo andati: Spagna, Francia, Brasile. In Francia siamo partiti con 40 canali un anno fa e ora siamo già al doppio. Anche in Italia partiamo con 40 canali ma il nostro obiettivo è di arrivare presto a 100».

Si tratta di canali di nicchia, molto segmentati. «Abbiamo diversi canali e possiamo offrire degli slot di pubblicità già precisi e contestualizzati rispetto al contenuto e al canale. Conosciamo il pubblico dei nostri canali e ci basiamo su importanti analisi che



OLIVIER JOLLET
È senior vicepresident e general manager Pluto TV International

indagano chi guarda cosa».

Pubblicità sì, dunque – con raccolta affidata a SkyMedia – ma meno che nella tv tradizionale: «8 minuti all'ora divisa in più slot» e «non «skippabile»».

Non c'è bisogno di login. Si entra direttamente, digitando la url. «Stiamo lavorando per incrementare il livello di profilazione. Con il login opzionale che valuteremo se inserire potremmo diventare first data manager potendo profilare il cliente con maggiore accuratezza. Non dobbiamo dimenticare che ci stiamo spingendo sempre più verso un mondo libero dalle logiche dei cookies». Per questo, insiste Jollet «siamo molto attenti al modo in cui gestiamo i dati degli utenti grazie a un percorso a step in modo tale da offrire agli advertiser un ottimo profilo del cliente».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PANORAMA

Vodafone, in Italia commessa di 180 milioni di euro dalla Pa

Tlc/1

Una commessa da 180 milioni dalla Pa. Vodafone Italia, insieme con Converge, ha siglato la convenzione Consip per la fornitura di prodotti e servizi per la realizzazione, manutenzione e gestione di reti locali.

Il raggruppamento Vodafone-Converge è diventato così unico aggiudicatario a livello nazionale per tutti e quattro i lotti territoriali previsti. Vodafone l'ha puntata dopo un ricorso (accolto dal Consiglio di Stato) contro l'assegnazione in prima battuta a Tim.

La compagnia guidata in Italia da

Aldo Bisio va così a rafforzare la sua offerta per la Pa, essendo Vodafone vincitrice anche di una gara Consip Stc (connettività) del 2015. Ora, per 18 mesi gli enti pubblici potranno quindi affidare all'Rti Vodafone Business-Converge i singoli contratti di fornitura, con una durata tra i 12 e i 48 mesi. Il tutto fino all'esaurimento dei 180 milioni di plafond.

Per Lorenzo Forina, Direttore di Vodafone Business Italia, il passaggio «rappresenta un ulteriore tassello della nostra strategia per supportare la transizione digitale della Pa e di ulteriore ampliamento del nostro portafoglio di soluzioni».

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Grain Capital punta su Irideos Offerta da 400 milioni di euro

Tlc/2

In fondo Usa Grain Capital è in trattative per l'acquisizione di Irideos. Secondo l'agenzia Bloomberg ci sarebbe in ballo un'offerta da 400 milioni di euro per la società controllata da 78,41% circa da F2i Sgr con un 19,6% circa in mano al fondo Marguerite.

Il fondo statunitense avrebbe quindi presentato un'offerta non vincolante per questa società che ha chiuso il 2020 con un giro

d'affari di 207,5 milioni di euro, un margine operativo lordo di 48 e un rosso in riduzione dai 9,9 milioni del 2019 ai 6,4 milioni del 2020, dopo gli oneri finanziari.

L'ingresso del fondo Usa, se le trattative dovessero andare a buon fine, corrisponderebbe in questo caso all'uscita – che segue di qualche anno la fine dell'esperienza Metroweb – di F2i dalle Tlc dopo aver creato un polo, con focus su aziende e Pa, mettendo insieme asset e attività di Infracom, KPNQwest Italia, MC-link, BiG TLC, Enter e Clouditalia.

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

BERGAMO - Imprese leader nel nuovo modello di sviluppo

Bergamo al primo posto in Italia per occupazione (disoccupazione 3%)

Bergamo è ripartita di slancio dopo l'emergenza sanitaria dello scorso anno: era anche prevedibile, vista la proverbiale operosità dei bergamaschi, ma soprattutto considerando la solidità del tessuto imprenditoriale ed economico del territorio e della città, quest'ultimo aiutato nei mesi del primo e più duro lockdown dal programma Rinascimento, 30 milioni di euro, 10 dei quali a fondo perduto, messi a disposizione da Intesa Sanpaolo in collaborazione con il Comune di Bergamo e CESVI. La rinascita della città ha trovato nella disoccupazione al 3%, dato reso noto nelle scorse settimane, che la colloca al primo posto nel Paese per occupazione. Un risultato figlio anche del successo della campagna vaccinale: 92% di vaccinati con la prima dose, 83% con il ciclo vaccinale completo i numeri della provincia, nella quale si sono vaccinate 950 mila persone su un totale di 1,1 milioni di abitanti. «Una scelta di responsabilità - ha commentato Giorgio Gori - ma anche dimostrazione di quanto male abbia fatto il covid 19 nel nostro territorio, quanto bisogno ci sia quindi di lasciarci alle spalle l'emergenza e ripartire, riprendendo il nostro lavoro e le nostre vite in mezzo agli altri».



Giorgio Gori, Sindaco di Bergamo

AUTOMAC: innovazione e capitale umano guidano una crescita di successo

In un mercato globalizzato **Automac** è il risultato della capacità di conoscere, utilizzare e promuovere l'evoluzione della meccatronica per l'automazione dei processi di assemblaggio. Il riconoscimento di PMI d'eccellenza, meritato negli anni attraverso forniture e collaborazioni con multinazionali di successo internazionale, rende l'azienda orgogliosa dell'identità lombarda e bergamasca.

Una visione di futuro chiara, in grado di porre al centro dell'espansione elementi quali innovazione e qualità, imprescindibili per chi aspira ad accrescere e diversificare la presenza in mercati esteri, oltre che nazionali. Automac è scelta per il valore aggiunto espresso nella personalizzazione e progettazione del prodotto, una crescita ancor più performante dovuta al processo di managerizzazione in corso, grazie al quale il delicato aspetto del passaggio



generazionale ha trasformato criticità in evoluzione. Un successo rafforzato dalla condivisione delle scelte con il capitale umano e dal coraggio di confronti costanti con l'esterno, grazie ai quali far crescere sinergie produttive.

«Essere con voi» è il claim Automac decisamente azzeccato.
www.automacsr.it

CERESOLI UTENSILI "Azienda Vincente" nella lavorazione utensili in diamante policristallino

Eccellenza del **Made in Italy** certificata ISO 9001, all'avanguardia per ricerca, formazione e qualità, **Ceresoli Utensili** realizza con processi altamente tecnologici, utensili in diamante policristallino impiegati su centri di lavoro per varie lavorazioni meccaniche nei settori *aerospazio, automotive, ottica* e lavorazione dei materiali compositi.

Ha come obiettivo primario la *performance* dei prodotti impiegando sistemi *Lean* che riducono al minimo sprechi ed errori. L'azienda è strutturata con 4 reparti ciascuno destinato ad uno specifico tipo di lavorazione. Il primo adibito agli utensili in diamante policristallino, il secondo a quelli in metallo duro, il terzo si occupa della riaffilatura degli stessi ed infine, un quarto per la riaffilatura degli utensili per ingranaggi.

La sintesi della filosofia aziendale è investire in tecnologie innovative e capitale



umano, rinnovare, formare attraverso corsi di aggiornamento dello staff in progettazione, programmazione CNC e sistemi di controllo e verifica qualità. A sottolineare l'unicità di questa azienda c'è il riconoscimento di Intesa San Paolo all'interno del programma *"Imprese Vincenti"* che premia le migliori PMI per *performance* economiche, occupazionali, reddituali e di produttività.
www.ceresoli.it

COMETAL, vola il fatturato nel 2021

Società attiva da 50 anni nella distribuzione di semilavorati in alluminio (barre, tubi, piastre, profilati) e leghe non ferrose, **COMETAL** ha registrato nei primi 9 mesi del 2019 un aumento di fatturato dell'85% rispetto ai primi 9 mesi del 2020 ed entro fine anno prevede di raggiungere ricavi per 15 milioni di euro, con un venduto di circa 4000 tonnellate. Importanti risultati frutto di costanti investimenti in impianti per lo stoccaggio e nuove tecnologie nel taglio dei metalli.

Con un magazzino principale a Vailate (CR) e una filiale ad Ancona, offre un servizio veloce, puntuale e di qualità a 360 gradi verso tutta la penisola italiana. «Siamo estremamente soddisfatti per i risultati dell'anno in corso ma l'inizio del 2022 si preannuncia un periodo di grande incertezza dovuta alla difficoltà di reperire le materie prime ed ai livelli di prezzo



ai massimi storici - afferma il CEO **Fabio Bornaghi** - Attualmente i produttori di alluminio non riescono a sostenere l'enorme domanda e le quotazioni delle commodities non possono che salire. Temiamo che nel breve termine i problemi legati all'offerta possano frenare la domanda, innescando una spirale da cui sarà difficile uscire».
www.cometal.it

BIEPI conquista il mercato del caffè espresso con macchine professionali ad alte performance

Dal 2003 **BIEPI** realizza attrezzature pensate per ottimizzare la qualità del servizio in bar, hotel e ristoranti. Nata come azienda dedicata alle macchine per caffè d'orzo e ginseng, oggi mette a frutto esperienza, innovazione e affidabilità dei prodotti nel mondo delle macchine professionali per caffè espresso. Con numerosi brevetti e soluzioni *ad hoc* in grado di soddisfare ogni esigenza, BIEPI progetta e sviluppa internamente i propri prodotti nella sede di Castel Rozzone con



materiali naturali come il legno che si alternano a superfici nere e acciaio inox. Al nuovo design si aggiungono funzionalità all'avanguardia, come nella macchina BIEPI Origin, dedicata al mondo del caffè specialty, un settore sfidante in cui BIEPI è voluta entrare in grande stile.
www.biepi.net

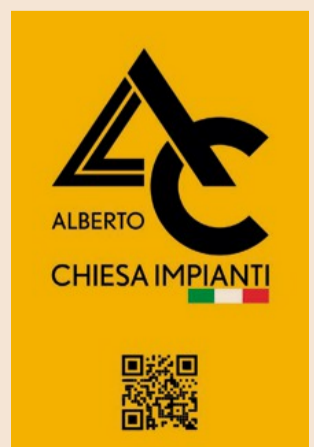


CHIESA IMPIANTI

Dal 1995 **Alberto Chiesa I. E. Srl** porta avanti un percorso di costante evoluzione e aggiornamento, conquistando il mercato di riferimento attraverso passione, competenza e massima flessibilità.

Negli anni si afferma nel ramo delle manutenzioni degli impianti in ambito industriale e terziario, maturando esperienze e acquisendo importanti clienti in Italia e all'estero nei settori logistica, industriale e commerciale.

Negli ultimi anni **Chiesa Impianti** si sta aprendo e specializzando al mondo della meccanica e della termotecnica, soprattutto nell'ambito delle manutenzioni. Da 1 anno sta investendo nella digitalizzazione, robotica, acquisendo nuove risorse per questo settore. Il punto di forza dell'azienda infatti sono le risorse umane: affidarsi a Chiesa Impianti significa fare affidamento su un team altamente qualificato in grado di soddisfare ogni esigenza, grazie al costante aggiornamento tecnico del personale ed all'utilizzo delle più moderne strumentazioni. - www.albertochiesa.it



C. & C. ARREDAMENTI METALLICI

«Su misura per il tuo ambiente l'arredo fai da te»

Azienda familiare che dal 1972 realizza arredi metallici di alta qualità, **C. & C. Arredamenti Metallici** si appresta a festeggiare i suoi primi 50 anni di attività. Partendo dalle esigenze e dalle indicazioni del cliente elabora progetti personalizzati e realizza prodotti finiti della massima qualità, facendo della puntualità nelle consegne il suo maggiore punto di forza.



Con un servizio disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, consegna immediata, personale tecnico altamente qualificato, studio e realizza scaffalature, espositori per ogni esigenza, arredi per industria, GDO e ufficio, sistemi ecologici e tutto quanto necessario per rendere ogni spazio di lavoro adatto alle esigenze del cliente. Offre inoltre un efficiente servizio di progettazione, produzione, allestimento e montaggio di aree espositive e ambientazioni, con studio personalizzato per ogni committente.

C. & C. Arredamenti Metallici è tra i primi in Italia a dotarsi della Certificazione UNI EN 15512. I sistemi *portapallets* certificati per essere inseriti in progetti anti-sismici sono sicuri e affidabili per la loro capacità di resistere a sollecitazioni impreviste o sbilanciamenti di carichi.
www.cecarredi.com